

平成 28 年度 中小企業診断士 第 2 次試験
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例 I 【解答速報】

第 1 問 (配点40点)

(設問 1)

	①	オ	フ	セ	ッ	ト	印	刷	機	の	導	入	で	先	発	優	位	を	築
き	、	独	自	の	高	度	な	印	刷	技	術	を	活	用	し	既	存	事	業
拡	大	と	新	市	場	へ	参	入	で	き	た	こ	と	、	②	社	員	教	育
へ	の	注	力	と	研	修	施	設	活	用	で	教	育	効	果	を	高	め	、
企	画	力	や	デ	ザ	イ	ン	力	で	差	別	化	し	た	こ	と	で	あ	る。

(設問 2)

	①	市	場	動	向	を	把	握	せ	ず	急	速	に	事	業	展	開	し	た
た	め	、	事	業	を	推	進	す	る	人	材	育	成	が	不	十	分	で	あ
っ	た	こ	と	、	②	主	力	事	業	と	の	関	連	性	が	薄	い	分	野
へ	多	角	化	し	た	た	め	中	核	的	な	技	術	と	の	シ	ナ	ジ	ー
が	活	か	せ	ず	、	経	営	資	源	も	分	散	し	た	こ	と	で	あ	る。

第 2 問 (配点40点)

(設問 1)

	①	多	様	な	標	的	顧	客	と	の	接	点	と	な	る	販	路	を	拡
大	し	、	顧	客	の	要	望	に	合	わ	せ	た	商	品	提	案	が	で	き
需	要	を	掘	り	起	こ	せ	る	営	業	担	当	者	を	育	成	す	る	。
②	少	量	か	つ	不	定	期	の	注	文	に	短	期	間	で	対	応	で	き
主	力	事	業	と	共	存	で	き	る	制	作	体	制	を	構	築	す	る	。

(設問 2)

	①	機	能	別	の	専	門	知	識	を	持	つ	社	員	を	効	率	的	に
配	置	で	き	る	と	と	も	に	、	事	業	間	の	コ	ー	デ	ィ	ネ	ー
シ	ョ	ン	が	促	進	さ	れ	る	た	め	で	あ	る	。	②	人	材	の	流
動	性	が	高	ま	る	こ	と	で	社	内	の	コ	ミ	ュ	ニ	ケ	ー	シ	ョ
ン	が	高	ま	り	、	組	織	が	活	性	化	す	る	た	め	で	あ	る	。

第 3 問 (配点20点)

	①	研	修	施	設	を	活	か	し	て	イ	ン	タ	ー	ン	シ	ッ	プ	を
行	い	、	学	生	に	仕	事	の	魅	力	を	伝	え	る	。	②	女	性	が
長	く	活	躍	で	き	る	よ	う	育	児	し	や	す	い	柔	軟	な	勤	務
体	制	を	構	築	す	る	。	③	成	果	主	義	的	賃	金	制	度	を	導
入	し	、	有	能	な	社	員	の	イ	ン	セ	ン	テ	ィ	ブ	を	高	め	る