

平成 28 年度 中小企業診断士 第 2 次試験
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ 【解答用紙】

第 1 問 (配点20点)

国	産	丸	大	豆	の	使	用	と	伝	統	的	手	法	に	よ	る	高	付	加
価	値	の	し	ょ	う	ゆ	と	し	ょ	う	ゆ	関	連	製	品	に	注	力	し、
ラ	イ	ン	ナ	ッ	プ	を	拡	充	し	た	。	自	社	製	品	と	地	元	食
材	を	活	用	し	た	健	康	配	慮	の	メ	ニ	ュ	ー	を	提	供	し	た。

第 2 問 (配点30点)

(設問 1)

	健	康	意	識	が	高	く	味	に	敏	感	な	国	内	外	の	顧	客	層
を	標	的	顧	客	に	す	る	。	既	存	製	品	は	回	転	率	の	高	い
製	品	に	絞	り	込	み	、	新	製	品	は	出	荷	数	量	が	伸	び	て
い	る	し	ょ	う	ゆ	関	連	製	品	を	中	心	に	展	開	し	、	飲	食
店	で	は	そ	れ	を	活	用	し	た	新	メ	ニ	ュ	ー	も	開	発	す	る。

(設問 2)

①	Z	社	と	協	力	し	取	引	先	小	売	店	で	こ	だ	わ	り	の	製
法	や	原	料	を	P	O	P	掲	出	な	ど	で	訴	求	す	る	。	②	自
社	店	舗	で	の	試	食	で	品	質	の	良	さ	を	体	験	し	て	も	ら
い	、	商	品	説	明	や	メ	ニ	ュ	ー	は	英	語	で	も	表	記	す	る。

平成 28 年度 中小企業診断士 第 2 次試験
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ 【解答用紙】

第 3 問 (配点20点)

	①	最	終	消	費	者	の	声	を	直	接	聞	く	場	を	持	つ	こ	と
に	よ	り	、	新	製	品	の	開	発	や	商	品	の	改	良	に	活	か	す
こ	と	が	で	き	る	。	②	併	設	の	直	営	店	へ	立	寄	っ	て	お
み	や	げ	を	購	入	し	た	り	、	店	内	で	発	信	す	る	商	品	情
報	を	目	に	す	る	こ	と	で	認	知	度	向	上	に	つ	な	が	る	。

第 4 問 (配点30点)

(設問 1)

有	名	料	理	店	が	利	用	し	て	い	る	実	績	を	発	信	す	る	こ
と	で	、	品	質	の	高	さ	を	訴	求	す	る	ブ	ラ	ン	ド	強	化	戦
略	を	採	用	す	べ	き	で	あ	る										

(設問 2)

①	飲	食	店	で	提	供	し	て	い	る	季	節	に	合	わ	せ	た	新	メ
ニ	ュ	ー	を	継	続	的	に	情	報	発	信	し	て	い	く	。	②	B	社
商	品	で	創	作	し	た	メ	ニ	ュ	ー	を	募	集	し	て	コ	ン	テ	ス
ト	を	実	施	し	、	優	勝	者	の	コ	メ	ン	ト	を	掲	載	す	る	。